

REORGANIZACION DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA SADET

En sesión de C.D. del día 8 y a propuesta de la Gerencia que informó ampliamente sobre el asunto, se acordó por unanimidad comunicar por nota circular a los Sres. socios lo siguiente:

"Sin perjuicio de las disposiciones que rigen los servicios de Publicidad de la SADET, y a partir del día de la fecha, tomadas las órdenes que se envíen a esta Entidad deberán ser firmadas por los sres. socios a cuya cuenta deba consignarse el cargo correspondiente.- No se dará curso a ninguna Orden de Publicidad formulada verbalmente o por teléfono, ni tampoco a las que no vengan firmadas por empresas asociadas o por persona autorizada.- En este último caso los señores socios deberán previamente pasar una nota a la SADET, indicando en la misma quien es la persona autorizada para ordenar en nombre del asociado la publicación del aviso.- Estas autorizaciones serán válidas hasta tanto el empresario reciba por escrito de esta Entidad, el acuse de recibo de la revocatoria que pueda hacer el socio.- Los Sres. socios podrán ordenar publicidad hasta un máximo de QUINCE MIL PESOS MONEDA LEG AL (m\$sn.15.000,-) por mes, debiendo abonar las cantidades que adeudaren al cumplirse TREINTA (30) días de producido el débito.- Si pasada esa fecha no hubiesen regularizado se deuda, ésta será pasada a la Asesoría Lotrada a los fines consiguientes.- Las órdenes de publicidad deberán enviarse a la Gerencia con la máxima antelación que sea posible en cada caso, a fin de conseguirles espacios en los diarios para las fechas previstas, teniendo en cuenta que el diario "El Mundo" sólo recibe avisos teatrales hasta las 16,30 horas, y los demás diarios de la Capital Federal sólo hasta las 17 horas!.-"

NUEVOS SOCIOS

Fueron admitidos como socios Transcúntes, los señores Vicente Romano, empresario de la Compañía del Teatro Nacional; la firma social compuesta por los Sres. Guillermo Mc Innes y Aldo Rollando y Nicolás Di Fiore, empresarios del Teatro Corrientes, y Juan Bautista Petrelli, empresario del Teatro Comedia.-

MOVIMIENTO DE:

<u>Publicidad</u>		<u>Movimiento Teatral</u>	
Avisos facturados	\$ 124.996,40	Entradas	\$ 1.826.129,30
Avisos cobrados	" 58.786,06	Espectadores	254.057
<u>Recaudaciones</u>		<u>Argentores</u>	
Cuotas de socios	\$ 2.640,00	"0,05 Ctvs"	\$ 6.321,84
Contribución 0,05 Ctvs.	" 13.878,90	Montepío	" 2.937,04
Transmisiones radiales	" 660,00		

BUENOS AIRES, 31 DE MARZO DE 1950.-



[Handwritten Signature]
ERNESTO MURUZETA
 Gerente