



AADET

Información para Prensa

Rankings de Espectáculos de socios/as AADET
Asociación Argentina de Empresarios Teatrales y Musicales
Ciudad de Buenos Aires - Semana del 27-11 al 03-12-23

MÚSICA - Ranking por Recaudación

º ESPECTÁCULO	ESPACIO	SOCIOS/AS	PRECIO MÁX.	PRECIO MÍN
1 Power up	COLISEO	Fundación Cultural Coliseum	\$ 15.000	\$ 7.500
2 Nonpalidece	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	\$ 14.000	\$ 5.000
3 Rodrigo Tapari	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	\$ 15.000	\$ 6.500
4 Dale q va	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	\$ 12.500	\$ 4.000
5 Jairo	OPERA	T4F Entretenimientos Argentina S. A.	\$ 23.000	\$ 9.500

MÚSICA - Ranking por cantidad de Espectadores

º ESPECTÁCULO	ESPACIO	SOCIOS/AS	FUNCIONES
1 Power up	COLISEO	Fundación Cultural Coliseum	2
2 BM	GRAN REX	FTM Producciones S.R.L. - Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	1
3 Nonpalidece	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	1
4 Dale q va	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	1
5 Rodrigo Tapari	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	1

MÚSICA - Ranking por Precio Promedio de Entrada

º ESPECTÁCULO	ESPACIO	SOCIOS/AS	PROM
1 Jairo	OPERA	T4F Entretenimientos Argentina S. A.	\$ 17.799
2 Sandra Mihanovich y Lito Vitale	AUD. DE BELGRANO	Asoc. Civil Generarte	\$ 13.963
3 Susana Rinaldi	COLISEO	Sebastián Blutrach - Fundación Cultural Coliseum	\$ 11.339
4 Rodrigo Tapari	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	\$ 11.012
5 Power up	COLISEO	Fundación Cultural Coliseum	\$ 9.898

MÚSICA - Ranking por % de ocupación de sala

º ESPECTÁCULO	ESPACIO	SOCIOS/AS	% DE OCUPACIÓN DE SALA
1 BM	GRAN REX	FTM Producciones S.R.L. - Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	90%
2 Power up	COLISEO	Fundación Cultural Coliseum	87%
3 Sandra Mihanovich y Lito Vitale	AUD. DE BELGRANO	Asoc. Civil Generarte	83%
4 Susana Rinaldi	COLISEO	Sebastián Blutrach - Fundación Cultural Coliseum	80%
5 Nonpalidece	GRAN REX	Cordero, Cavallo y Lautaret S.A.	80%

TODOS LOS DATOS CONSIGNADOS EN LA PRESENTE PLANILLA SURGEN DE LOS BORDEREAUX DECLARADOS POR LOS SOCIOS/AS DE LA ENTIDAD.